

Siilinjärven kunnan markkinointisuunnitelma

Kunnanhallitus 08.09.2025 § 177

Valmistelija viestintä- ja markkinointipäällikkö Milla Kahelin, puh. 044 740 1109

Siilinjärven kunnan markkinointisuunnitelma tukee kunnan strategisia tavoitteita, kuten asukasluvun kasvua, elinvoimaisuuden vahvistamista sekä positiivisen mielikuvan ja tunnettuuden rakentamista. Suunnitelma pohjautuu kunnan brändistrategiaan ja on täydentävä asiakirja kunnan viestintäkäsikirjalle (kunnanhallitus 19.2.2024 § 35).

Markkinointiviestinnässä painopiste on kolmen kohderyhmän tavoittamisessa: nuorissa perheissä ja uusissa asukkaissa, uusissa ja nykyisissä yrityksissä sekä nykyisissä asukkaissa. Viestintä kohdennetaan monikanavaisesti, käyttäen sosiaalista mediaa, verkkosivuja, mobiilisovellusta, uutiskirjeitä ja tapahtumia. Markkinoinnin tuloksia ja kunnan brändin kehitystä seurataan mittaristolla, joka sisältää asukas- ja yritysmäärien kasvun, sosiaalisen median ja verkkosivujen analytiikan sekä mediaosumien määrän ja sävyn.

Päätöksen vaikutusten ennakkoarviointi: Ennakkoarviointia ei ole tarpeen tehdä, koska kyseessä on ohje, joka on luonteeltaan hallinnon sisäisiä järjestelyjä ohjaava asiakirja.

Päätösehdotus Kunnanhallitus päättää hyväksyä liitteenä olevan Siilinjärven kunnan markkinointisuunnitelman.

Päätös Kunnanhallitus päätti jättää asian yksimielisesti pöydälle kunnanhallituksen seuraavaan kokoukseen 22.9.2025.

Kunnanhallitus 22.09.2025
457/07.02.01.02/2025

Päätösehdotus Kunnanhallitus päättää hyväksyä liitteenä olevan Siilinjärven kunnan markkinointisuunnitelman.

Päätös